

La Catalogne à la conquête des Bordelais

Plus de trois cents personnes seront mobilisées pendant trois jours du 11 au 13 mai au sein du village catalan installé sur les places Saint-Projet et Camille-Jullian, à Bordeaux. L'objectif est de vendre la destination Catalogne (versant espagnol) dans son ensemble. En effet, si tout le monde connaît, au moins de nom, sa capitale, Barcelone, qui sait qu'il y a pléthore d'autres villes et de petits villages qui sont tout aussi attirants.

Afin de donner un avant-goût de ce que les touristes pourront découvrir lors de leurs prochaines vacances en Catalogne, diverses animations (dont certaines dédiés aux enfants) seront organisées au sein du village catalan à Bordeaux. Ainsi, on pourra, notamment, admirer les « castellers » (des tours humaines à couper le souffle) et des danses folkloriques, mais aussi déguster des plats, des produits typiquement catalans et les vins qui vont avec (la Catalogne est le premier producteur de vin de qualité d'Espagne).

On pourra encore s'informer sur les musées, le patrimoine et les sites à visiter.

La France est le principal marché émetteur vers la Catalogne. En 2011, près de 3,9 millions de touristes français ont visité cette région, avec un total de 28 millions de nuitées. Les revenus générés atteignent 2 milliards d'euros. « Les Français sont la première clientèle étrangère en Catalogne, renseigne Josefina Mariné, directrice en France de l'Agència catalana de turisme. 48% sont issus du sud de la France. En 2011, le nombre de touristes français (+ 2%) et des dépenses faites sur place sont en hausse. Le tourisme est un secteur très porteur pour notre économie et devrait constituer un des moyens pour surmonter la crise économique que le pays subit actuellement. La Catalogne, pour les Bordelais, est une destination très accessible, aussi bien en voiture qu'en avion. Elle permet un tourisme de court séjour, de proximité, au-delà des grandes vacances d'été, et toute l'année ».

Cela dit, le tourisme que Josefina Mariné et son équipe ont pour cible n'est pas celui de masse : « Nous cherchons un tourisme de qualité, qui consomme? ». Pour y répondre, les atouts de la destination catalane sont nombreux, assure Josefina Mariné : « Nous avons un patrimoine riche, des artistes devenus des références tels que Dalí, Gaudí ou Miró, entre autres. Côté gastronomie, nous avons des chefs de la taille de Ferran Adrià et de nombreux chefs étoilés. Côté nature, la Catalogne offre la mer mais aussi les Pyrénées, qui permettent des proposer un tourisme tout au long de l'année. Et, bien sûr, il y a la ville de Barcelone qui, à elle toute seule, représente un attrait très important... »

Tout le programme complet sur www.enviedecatalogne.fr

Plus de trois cents personnes seront mobilisées pendant trois jours du 11 au 13 mai au sein du village catalan installé sur les places Saint-Projet et Camille-Jullian, à Bordeaux. L'objectif est de vendre la destination Catalogne (versant espagnol) dans son ensemble. En effet, si tout le monde connaît, au moins de nom, sa capitale, Barcelone, qui sait qu'il y a pléthore d'autres villes et de petits villages qui sont tout aussi attirants.

Afin de donner un avant-goût de ce que les touristes pourront découvrir lors de leurs prochaines vacances en Catalogne, diverses animations (dont certaines dédiés aux enfants) seront organisées au sein du village catalan à Bordeaux. Ainsi, on pourra, notamment, admirer les « castellers » (des tours humaines à couper le souffle) et des danses folkloriques, mais aussi déguster des plats, des produits typiquement catalans et les vins qui vont



L'association/entreprise Les Ptit's Cageots, à Talence, distribue des paniers bio en circuit court et s'est engagée dans l'accompagnement des personnes en difficulté d'insertion.

avec (la Catalogne est le premier producteur de vin de qualité d'Espagne). On pourra encore s'informer sur les musées, le patrimoine et les sites à visiter.

La France est le principal marché émetteur vers la Catalogne. En 2011, près de 3,9 millions de touristes français ont visité cette région, avec un total de 28 millions de nuitées. Les revenus générés atteignent 2 milliards d'euros. « Les Français sont la première clientèle étrangère en Catalogne, renseigne Josefina Mariné, directrice en France de l'Agència catalana de turisme. 48% sont issus du sud de la France. En 2011, le nombre de touristes français (+ 2%) et des dépenses faites sur place sont

en hausse. Le tourisme est un secteur très porteur pour notre économie et devrait constituer un des moyens pour surmonter la crise économique que le pays subit actuellement. La Catalogne, pour les Bordelais, est une destination très accessible, aussi bien en voiture qu'en avion. Elle permet un tourisme de court séjour, de proximité, au-delà des grandes vacances d'été, et toute l'année ».

Cela dit, le tourisme que Josefina Mariné et son équipe ont pour cible n'est pas celui de masse : « Nous cherchons un tourisme de qualité, qui consomme? ». Pour y répondre, les atouts de la destination catalane sont nombreux, assure Josefina Mariné : « Nous avons un patrimoine riche, des

artistes devenus des références tels que Dalí, Gaudí ou Miró, entre autres. Côté gastronomie, nous avons des chefs de la taille de Ferran Adrià et de nombreux chefs étoilés. Côté nature, la Catalogne offre la mer mais aussi les Pyrénées, qui permettent de proposer un tourisme tout au long de l'année. Et, bien sûr, il y a la ville de Barcelone qui, à elle toute seule, représente un attrait très important... »

Tout le programme complet sur www.enviedecatalogne.fr

Anna DAVID



Dix huit ans de métier et toujours la même passion.

© DAJ